5- Scheda UNIONCAMERE/CAMERE di COMMERCIO

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE PROPONENTE** | *Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane* |
| **CONTENUTI DELL’OFFERTA FORMATIVA** | Le Camere di commercio sviluppano programmi di formazione rivolti alle scuole con la finalità di accompagnare i ragazzi in un percorso attraverso il quale approfondire i temi della legalità nell’economia, nell’impresa, nel lavoro.  In particolare attraverso questo percorso si vuole trasmettere un bagaglio di conoscenze ed esperienze utili allo sviluppo di comportamenti imprenditoriali e nel contempo accentuare i principi etici e di responsabilità, ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità nell’economia.  In tale ambito ogni Camera di commercio attraverso una programmazione autonoma e specifica per ogni realtà territoriale sviluppa un’azione formativa che si può focalizzare su uno o più dei seguenti temi:   * La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese. * L’autoimprenditorialità: le competenze e l’azione etica aziendale . * La cooperazione e l’impresa sociale. * Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti. |
| ***La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese***   1. **Abstract:** E’ un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all’interno del Registro delle Imprese: l’anagrafe economica e strumento di pubblicità legale previsto dalla legislazione nazionale e gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.   Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:   * vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull’azienda (consumo responsabile); * ha un colloquio di lavoro con un’azienda e vuole conoscere la sua “storia” (ad esempio quando è nata, di che cosa si occupa, la sua *governance*, i dati principali di business); * vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum (analisi dei dati); * vuole approfondire l’analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio (autoimprenditorialità).  1. **Destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore 2. **Ambito** territoriale **di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
| ***L’autoimprenditorialità: le competenze e l’azione etica aziendale***   1. **Abstract:** E’ un programma di azioni formative finalizzate a supportare e sostenere l’autoimpiego e l’autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all’avvio d’impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate con la messa a disposizione di strumenti (per la redazione dei bilanci o di un business plan ad esempio) e banche dati. Vengono poi approfonditi i contenuti dell’agire etico imprenditoriale e i rischi che si incorrono nell’avvio dell’impresa e le relative misure di prevenzione. I rischi in particolare relativi a:  * la contraffazione e i danni derivanti per l’economia e per il consumatore (dai principi in materia di etichettatura e presentazione dei prodotti alla tutela della proprietà intellettuale, ai brevetti e marchi); * i danni ambientali derivanti dalle azioni aziendali scorrette (la normativa e le azioni aziendali per la tutela dell’ambiente); * il rischio usura e racket; * il rischio corruzione e i danni derivanti per l’economia.   Tali tematiche vengono approfondite anche attraverso il diretto contatto con il mondo aziendale e l’utilizzo di laboratori dove si sperimenta operativamente quanto appreso.   1. **Destinatari**: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore. 2. **Ambito** territoriale **di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento. |
|  | ***La cooperazione e l’impresa sociale***   1. **Abstract:** È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell’impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.   In particolare viene approfondito:   * il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d’impresa alle azioni di marketing); * le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria).   Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che mette al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un’ottica di etica e giustizia sociale.   1. **Destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore. 2. **Ambito** territoriale **di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
|  | ***Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti***   1. **Abstract:** E’ un programma volto ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative all’educazione alla legalità e consentire, quindi, ai docenti di interagire con gli studenti e di programmare azioni formative specifiche coerenti con i contenuti scolastici. Gli approfondimenti sono relativi ai tre programmi formativi poi rivolti agli studenti:  * La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese * L’autoimprenditorialità: le competenze e l’azione etica aziendale * La cooperazione e l’impresa sociale  1. **Destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore 2. **Ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico |
| **CONTATTI** | * **Sito web:** * [www.camcom.gov.it](http://www.camcom.gov.it) (contatti con le CCIAA) * www.forumlegalita.it (sezione scuola) * **Referente**: * Camera di commercio del proprio territorio per verificare la realizzazione da parte della Camera di commercio di uno dei programmi formativi sopra indicati) * Unioncamere per la verifica dell’esistenza di programmi nazionali o la conoscenza di specifici programmi territoriali * **Mail**: * Per contattare Unioncamere: [forum.legalita@unioncamere.it](mailto:forum.legalita@unioncamere.it) * Per contattare la Camera di commercio: tramite il portale delle Camere di commercio [www.camcom.gov.it](http://www.camcom.gov.it) è possibile acquisire i riferimenti di contatto di ogni Camera di commercio |