

**PNSD 2015/16 - USR CALABRIA - SCHEDA DI VALUTAZIONE AVVISO PUBBLICO 14749 DEL 04 DICEMBRE 2015**

| Dati Anagrafici dell'Istituzione Scolastica o della Scuola Capofila di Rete  | Denominazione   |  |  |                             |                              |              |                  |
|--|---|--|--|-----------------------------|------------------------------|--------------|------------------|
|  | Codice Meccanografico   |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | Codice Fiscale  |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | Codice di Tesoreria   |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | Conto di Tesoreria  |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | IBAN  |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | Telefono  |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | E-mail  |  |  |                             |                              |              |                  |
|  | Sito web  |  |  |                             |                              |              |                  |
| Requisiti necessari  | Aula Magna attrezzata   |  | SE NON DISPONE DI NESSUN AMBIENTE IMPLICA L'ESCLUSIONE |                             |                              |              |                  |
|  | Aula/ambienti attrezzati  |  |  |                             |                              |              |                  |
| CRITERI  | INDICATORI  | DETTAGLI   | Da compilare a cura delle scuole                       | Punteggio max per dettaglio | Punteggio max per Indicatore | TOT          |                  |
| Coerenza della proposta formativa e organizzativa con il Piano Nazionale Scuola Digitale e con i criteri indicati nel D.D. 50 al comma 2 (DD 50 art. 6 - c. 1 lettera a))                | Esperienze pregresse coerenti con il PNSD e con le attività di formazione degli animatori digitali  | Coordinamento di reti regionali e/o interprovinciali (Poli Formativi) per la formazione competenze tecnologiche (ex D.M. 821/2013)   |  | 5                           |                              | un solo item |                  |
|  |   | Coordinamento di reti provinciali (Poli Formativi) per la formazione competenze tecnologiche (ex D.M. 821/2013)  |  | 3                           | 5                            |              |                  |
|  | Copertura territoriale della Rete di scuole, ove prevista   | Rete con 1 scuola-snodo formativo per ciascuna provincia   |  | 10                          |                              | un solo item |                  |
|  |   | Rete con 1 scuola-snodo formativo per 4 province   |  | 7                           |                              |              |                  |
|  |   | Rete con 1 scuola-snodo formativo per 3 province   |  | 4                           |                              |              |                  |
|  |   | Rete con 1 scuola-snodo formativo per 1 o 2 province   |  | 1                           | 10                           |              |                  |
|  | Elaborazione di progetti i cui contenuti riguardano tutti gli ambiti del PNSD (strumenti, competenze e contenuti, formazione) e le relative azioni (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 1)   | Previsione di: 1 modulo di almeno 8 ore per l'area tematica progettazione (strumenti), 1 modulo di 20 ore per l'area tematica competenze e contenuti, 1 modulo di 10 ore per l'area formazione e accompagnamento |  | 5                           |                              | 5            | un solo item     |
|  | Creazione di collaborazione e sinergia tra gli animatori digitali per favorire successive attività progettuali condivise e congiunte tra le varie istituzioni scolastiche del territorio negli ambiti del PNSD (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 2)   | Attività di interazioni on line tra gli Animatori Digitali finalizzate allo scambio di buone pratiche, alla costruzione e fruizione di prodotti digitali e alla diffusione di metodologie didattiche innovative  |  | 1                           |                              |              | somma dei 2 item |
|  |   | Promozione di confronti e scambi internazionali  |  | 1                           |                              | 2            |                  |
|  | Progetti mirati a sviluppare le competenze e le capacità dell'animatore digitale nei suoi compiti principali e ossia nell'organizzazione della formazione interna, delle attività dirette a coinvolgere la comunità scolastica intera e nell'individuazione di soluzioni innovative metodologiche e tecnologiche sostenibili da diffondere all'interno degli ambienti della scuola, sulla base degli ambiti progettuali e delle aree tematiche di cui alla tabella 2 allegata al D.D. 50 (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 3) | progettazione di percorsi mirati a fornire agli Animatori Digitali le competenze e le capacità in questione  |  | 1                           |                              |              | somma dei 4 item |
|  |   | progettazione, nell'ambito del corso, di momenti laboratoriali e di simulazione di organizzazione delle attività in questione  |  | 1                           |                              |              |                  |
|  |   | progettazione di un'attività mirata anche a sviluppare competenze di fundraising/crowdfunding negli Animatori Digitali   |  | 1                           |                              |              |                  |
|  |   | Allestimento di uno sportello di coaching on demand (on-line o in presenza) agli Animatori Digitali per supportarli nelle attività in questione  |  | 1                           |                              | 4            |                  |
|  | Coinvolgimento, nell'erogazione dei percorsi formativi, di enti di ricerca, di università e di fondazioni con sede sia in Italia che all'Estero ovvero di esperti in materia di innovazione digitale sia italiani che stranieri (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 4)  | Coinvolgimento in innovazione digitale di Università italiane o estere   |  | 2                           |                              |              | somma dei 5 item |
|  |   | Coinvolgimento in innovazione digitale di enti di ricerca italiani o esteri  |  | 1                           |                              |              |                  |
| Coinvolgimento in innovazione digitale di fondazioni italiane o estere   |   |  | 1  |                             |                              |              |                  |
| Coinvolgimento di esperti in innovazione digitale (italiani o stranieri) di comprovata esperienza  |   |  | 1  |                             | 5                            |              |                  |
| Rilascio e spendibilità di crediti formativi riconosciuti dalle Università, dai centri di ricerca e dalle fondazioni in occasione dello svolgimento dei corsi (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 5) | Accordi con Università o Enti formativi accreditati per percorsi che rilascino crediti formativi riconosciuti   |  | 3  |                             | 3                            | un solo item |                  |
| Capacità organizzativa delle istituzioni scolastiche, anche attraverso una collaborazione  | Ambienti di Social Learning   |  | 1  |                             |                              |              |                  |
|  | MOOC  |  | 1  |                             |                              |              |                  |

|   |   |  |  |               |                  |           |           |
|---|---|--|--|---------------|------------------|-----------|-----------|
|   | territoriale delle stesse, favorendo l'impiego di ambienti di apprendimento on-line innovativi (ambienti di aggregazione contenuti, social network, blog, Groupware, MOOC, ECC.) (DD 50 art. 6 - c. 2 n. 6) | Social Network e Social Media  |  | 1             | somma dei 6 item |           |           |
|   |   | Applicazioni Google per la didattica   |  | 1             |                  |           |           |
|   |   | Blog   |  | 1             |                  |           |           |
|   |   | Webware e Groupware  |  | 1             |                  |           |           |
|   |   | <b>TOTALE</b>  | <b>COERENZA DELLA PROPOSTA CON IL PNSD</b> | <b>TOTALE</b> |                  | <b>40</b> | <b>40</b> |
|   |   |  |  |               |                  |           |           |
| Coerenza della proposta formativa con le finalità proprie connesse alla figura e al ruolo dell'animatore digitale di cui all'art. 2 del D.D. 50                           | Azioni finalizzate a favorire il processo di digitalizzazione nelle scuole: Metodologie/Attività  | Learning by doing mediante realizzazione di un project work  |  | 3             | somma dei 5 item |           |           |
|   |   | Peer tutoring fra gli Animatori Digitali   |  | 3             |                  |           |           |
|   |   | Cooperative learning   |  | 3             |                  |           |           |
|   |   | Didattica laboratoriale, con attività pratiche (fablab, robotica, ecc.)  |  | 3             |                  |           |           |
|   |   | Simulazioni e giochi di ruolo sulle dinamiche che si possono innescare nel lavoro dell'Animatore Digitale  |  | 3             |                  |           |           |
|   | Azioni finalizzate a favorire la diffusione di politiche legate all'innovazione didattica: Documentazione percorso formativo/Produzione materiali inediti e condivisione online                             | Documentazione del percorso formativo  |  | 3             | somma dei 5 item |           |           |
|   |   | Condivisione dei contenuti del percorso formativo  |  | 3             |                  |           |           |
|   |   | Condivisione dei materiali e delle azioni attraverso i social network e media  |  | 3             |                  |           |           |
|   |   | Produzione e condivisione di contenuti didattici originali creati ad hoc   |  | 6             |                  |           |           |
|   | <b>TOTALE</b>   | <b>COERENZA DELLA PROPOSTA CON LE FINALITA'</b>  | <b>TOTALE</b>                              | <b>30</b>     | <b>30</b>        |           |           |
| Metodologia dell'attività formativa proposta attraverso azioni di animazione territoriale e di accompagnamento e sostegno sul territorio (DD 50 art. 6 - c. 1 lettera c)) | Azioni di animazione territoriale che si intende promuovere   | Open-days / giornate di scuole aperte  |  | 2             | somma dei 5 item |           |           |
|   |   | Convegni e seminari aperti al territorio   |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Laboratori per studenti del territorio   |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Workshop sulla didattica digitale aperti a tutte le scuole del territorio  |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Workshop sul PNSD aperti agli stakeholders del territorio  |  | 2             |                  |           |           |
|   | Azioni di accompagnamento sul territorio che si intende promuovere  | Gemellaggi con altre classi/scuole del territorio  |  | 2             | somma dei 5 item |           |           |
|   |   | Co-costruzione di materiali coerenti con il PNSD   |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Scambi e confronti con altri Stakeholder del territorio  |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Organizzazione di incontri informativi/formativi strutturati a cadenza precostituita   |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Creazione di Community sui Social aperti al territorio   |  | 2             |                  |           |           |
|   | Azioni di sostegno sul territorio che si intende promuovere   | Allestimento di uno sportello on demand in presenza per le scuole del territorio   |  | 2             | somma dei 5 item |           |           |
|   |   | Allestimento di uno sportello on demand in presenza per utenza non appartenente al mondo della scuola  |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Allestimento e pubblicizzazione di uno sportello on demand on line per per tutti gli stakeholder che ne faranno domanda                          |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Attività di Coaching tenute da docenti per scuole non appartenenti alla rete   |  | 2             |                  |           |           |
|   |   | Attività di workshop laboratoriali dimostrativi a cura degli studenti -peer to peer - (con la supervisione di docenti) per scuole del territorio |  | 2             |                  |           |           |
|   | <b>TOTALE</b>   | <b>METODOLOGIA</b>   | <b>TOTALE</b>                              | <b>30</b>     | <b>30</b>        |           |           |
|   | <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>   | <b>PUNTI</b>   | <b>TOTALE</b>                              | <b>100</b>    | <b>100</b>       |           |           |