

PNSD 2015/16 - USR CALABRIA - SCHEDA DI VALUTAZIONE AVVISO PUBBLICO 14749 DEL 04 DICEMBRE 2015

Criteri	Indicatori	Dettagli	Crocette	Punti	Totali per	Calcolo
			scuole	dettaglio	criteri	
Dati anagrafici dell'Istituzione Scolastica o della Scuola Capofila di Rete	Denominazione					
	Codice Meccanografico					
	Codice Fiscale					
	Codice di Tesoreria					
	Conto di Tesoreria					
	IBAN					
	Telefono					
	E-mail					
	Sito web					** ultime 6 cifre dell'IBAN
Requisiti necessari	Aula Magna attrezzata					opzioni: si o no. 2 no implicano l'esclusione, 1 no implica la riserva a parità di punteggio
	Aula/ambienti attrezzati					
coerenza della proposta formativa e organizzativa con il Piano Nazionale Scuola Digitale e con i criteri indicati nel D.D. 50 al comma 2 dell'art.6	Copertura territoriale della Rete di scuole, ove prevista	Rete con 1 scuola-snodo formativo per ciascuna provincia		10	10	un solo item
		Rete con 1 scuola-snodo formativo per 4 province		7		
		Rete con 1 scuola-snodo formativo per 3 province		4		
		Rete con 1 scuola-snodo formativo per 1 o 2 province		1		
	Elaborazione di progetti i cui contenuti riguardano tutti gli ambiti del PNSD (strumenti, competenze e contenuti, formazione) e le relative azioni	Previsione di 1 modulo di almeno 15 ore per ciascuno degli ambiti del PNSD (strumenti, competenze e contenuti, formazione)		3	5	somma dei 2 item
		Previsione di 1 attività di almeno 2 ore (in presenza e/o on-line) per ciascuna delle azioni del PNSD		2		
	Creazione di collaborazione e sinergia tra gli animatori digitali per favorire successive attività progettuali condivise e congiunte tra le varie istituzioni scolastiche del territorio negli ambiti del PNSD	Promozione di interazioni, co-costruzione di materiali e di collaborazioni fattive tra gli Animatori Digitali, ricorrendo agli ambienti di apprendimento on-line innovativi		1,5	3	somma dei 2 item
		Promozione di confronti e scambi internazionali progettazione di percorsi mirati a fornire agli Animatori Digitali le competenze e le capacità in questione		1,5		
	Progetti mirati a sviluppare le competenze e le capacità dell'animatore digitale nei suoi compiti principali e ossia nell'organizzazione della formazione interna, delle attività dirette a coinvolgere la comunità scolastica intera e nell'individuazione di soluzioni innovative metodologiche e tecnologiche sostenibili da diffondere all'interno degli ambienti della scuola, sulla base degli ambiti progettuali e delle aree tematiche di cui alla tabella 2 allegata al D.D. 50	progettazione, nell'ambito del corso, di momenti laboratoriali e di simulazione di organizzazione delle attività in questione		1	4	somma dei 4 item
		progettazione di un'attività mirata anche a sviluppare competenze di fundraising/crowdfunding negli Animatori Digitali		1		
		Allestimento di uno sportello di coaching on demand (on-line o in presenza) agli Animatori Digitali per supportarli nelle attività in questione		1		
		utilizzo di docenti interni di comprovata esperienza in merito al digitale a scuola		1		
	Coinvolgimento, nell'erogazione dei percorsi formativi, di enti di ricerca, di università e di fondazioni con sede sia in Italia che all'Estero ovvero di esperti in materia di innovazione digitale sia italiani che stranieri	Coinvolgimento di Università italiane o estere		1	5	somma dei 5 item
		Coinvolgimento di enti di ricerca italiani o esteri		1		
		Coinvolgimento di fondazioni italiane o estere		1		
Coinvolgimento di esperti esterni (italiani o stranieri) di comprovata esperienza			1			
Rilascio e spendibilità di crediti formativi riconosciuti dalle Università, dai centri di ricerca e dalle fondazioni in occasione dello svolgimento dei corsi		Rilascio crediti formativi riconosciuti		4		
Capacità organizzativa delle istituzioni scolastiche, anche attraverso una collaborazione territoriale delle stesse, favorendo l'impiego di ambienti di apprendimento on-line innovativi (ambienti di aggregazione contenuti, social network, blog, Groupware, MOOC, ECC.)	Ambienti di social learning		1,5	9	somma dei 6 item	
	MOOC		1,5			
	Social network e social media		1,5			
	Applicazioni Google		1,5			
	Blog		1,5			
	Webware e Groupware		1,5			
TOTALE	COERENZA DELLA PROPOSTA CON IL PNSD	TOTALE	40	40		

coerenza della proposta formativa con le finalità proprie connesse alla figura e al ruolo dell'animatore digitale di cui all'art.2 del D.D. 50	Metodologia che si intende attuare	Learning by doing mediante realizzazione di un project work		3	15	somma dei 5 item
		Promozione del peer tutoring fra gli Animatori Digitali		3		
		Apprendimento cooperativo e co-costruzione delle conoscenze		3		
		Didattica laboratoriale, con attività pratiche (fablab, robotica, ecc.)		3		
		Simulazioni e giochi di ruolo sulle dinamiche che si possono innescare nel lavoro dell'Animatore Digitale		3		
	Documentazione che ci si impegna a produrre e pubblicare on line	Documentazione del percorso formativo		3	15	somma dei 5 item
		Condivisione dei contenuti del percorso formativo		3		
		Condivisione dei materiali e delle azioni attraverso i social network e media		3		
		produzione e condivisione di contenuti didattici originali creati ad hoc		3		
		produzione e condivisione di audio-video di carattere metacognitivo		3		
TOTALE	COERENZA DELLA PROPOSTA CON LE FINALITA'	TOTALE	30	30		
metodologia dell'attività formativa proposta attraverso azioni di animazione territoriale e di accompagnamento e sostegno sul territorio	azioni di animazione territoriale che si intende promuovere	Open-days / giornate di scuole aperte		2	10	somma dei 5 item
		Convegni e seminari aperti al territorio		2		
		Laboratori per studenti del territorio		2		
		Workshop sulla didattica digitale aperti a docenti non appartenenti alla rete		2		
		Workshop sul PNSD aperti agli adulti del territorio		2		
	azioni di accompagnamento sul territorio che si intende promuovere	Gemellaggi con altre classi/scuole del territorio		2	10	somma dei 5 item
		Co-costruzione di materiali coerenti con il PNSD		2		
		Scambi e confronti con altri soggetti del territorio		2		
		Organizzazione di periodici incontri informativi sullo stato dell'arte		2		
		creazione di comunità di pratica nei social aperti al territorio		2		
	azioni di sostegno sul territorio che si intende promuovere	Allestimento di uno sportello on demand in presenza per le scuole del territorio		2	10	somma dei 5 item
		Allestimento di uno sportello on demand in presenza per utenti non appartenenti al mondo della scuola		2		
		Allestimento e pubblicizzazione di uno sportello on demand on line per le persone interessate		2		
		Momenti di coaching tenuti da docenti per scuole non della rete che intendano replicare il processo		2		
		Momenti di dimostrazione laboratoriali tenute da alunni (con la supervisione di docenti) per scuole del territorio che intendano replicare il processo		2		
TOTALE	METODOLOGIA	TOTALE	30	30		
	PUNTI	TOTALE	100	100		