



**LICEO SCIENTIFICO e LINGUISTICO STATALE
"FEDERICO II DI SVEVIA"**

Via Parisi - Polivalente - 70022 ALTAMURA (BA)
www.liceofederico.gov.it E-mail: baps200003@istruzione.it

Tel: 0039 080/3147357 - Fax 080/3105241 - Cod. Fisc. 82014280729



Prot. N. 5076 D/9

Altamura, 6 novembre 2015

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale "Federico II di Svevia" di Altamura (BA)

Indice

Il concorso di scrittura creativa "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Terza edizione. Il tema scelto per quest'anno è "Migranti".

Il concorso si inserisce nell'ambito delle attività previste per la "Settimana Internazionale dei Giovani", appuntamento annuale organizzato dal Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura nonché occasione nella quale il suddetto Istituto diventa punto di riferimento per diverse scuole europee.

Il tema scelto per quest'anno per il concorso prende le mosse dagli avvenimenti di recente attualità, che raccontano il dramma di migliaia di persone in fuga da guerre e povertà con la speranza di una vita più dignitosa. Speranza e dolore come bagagli, lacrime e sofferenze come compagni di un viaggio attraverso rotte differenti, per terra e per mare. Un viaggio verso il cuore dell'Europa che spesso si interrompe prima di giungere a destinazione inabissandosi nei fondali del Mediterraneo e che, se raggiunge la meta, deve scontrarsi con molte difficoltà, oltre che con le politiche e le scelte dei Paesi in cui arrivano.

Art. 1

Destinatari

Il Concorso si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia che abbiano interesse per la lettura, per la scrittura creativa e per le potenzialità offerte a quest'ultima da parte della tecnologia e dei social network, in particolare da Twitter. Gli interessati possono partecipare al concorso esclusivamente in forma singola, non per classi né per scuole.

Art. 2

Oggetto

Raccontare ed esprimersi in bella forma è possibile anche riducendo il pensiero all'essenziale. È risaputo che non sempre la lunghezza garantisce la bellezza di un testo, anzi, molte volte è vero il contrario. La brevità che colpisce e arriva direttamente al cuore, oppure alla mente, è tra le tecniche e le qualità di scrittura più apprezzate sin dall'antichità. Basti pensare alle favole di Fedro o agli epigrammi di Marziale, ai bei detti, agli apologhi, agli *exempla* e perfino alle barzellette, oppure, per restare nel campo della letteratura, ai racconti brevissimi e addirittura ai "microromanzi" (Giorgio Manganelli, ad esempio, ne ha raccolti cento in un libro intitolato "Centuria"). Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non significa necessariamente che abbia fatto venir meno la creatività. Anzi, se mai è vero il contrario.

La sfida che qui si propone è proprio questa. **Servirsi della tecnologia per scrivere un testo che abbia come elemento caratterizzante la brevità e, nello stesso tempo, che si proponga finalità di carattere letterario.** Ai partecipanti al concorso si richiede dunque di scrivere **un testo letterario** (un “microracconto” o una “micropoesia”) **che non superi i 140 caratteri** sull’argomento “Migranti”, scelto come tema di questa terza edizione del concorso, e di inviarlo tramite il social network Twitter, che rappresenterà **il mezzo esclusivo** attraverso il quale far pervenire i testi.

Art. 3

Modalità di partecipazione

- 1) Ciascun partecipante potrà inviare il proprio scritto **esclusivamente tramite Twitter** al seguente account: **@in_breve**
- 2) È ammessa la partecipazione al concorso con **un solo tweet per ciascun partecipante**.
- 3) **Ciascun partecipante si impegna per iscritto (vedi allegato A) a garantire che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico (vedi anche il successivo Art. 5).**
- 4) **Il testo deve essere realizzato nel limite di 140 caratteri, incluso l’account @in_breve**
- 5) Contestualmente all’invio del testo a concorso dovrà essere trasmessa, **per posta elettronica, la scheda di partecipazione** al concorso stesso (ALLEGATO A) al seguente indirizzo email: **concorsotwitter@gmail.com**
- 6) I testi inviati senza accompagnamento della scheda di partecipazione (ALLEGATO A) ovvero senza le firme richieste in calce alla suddetta scheda **saranno esclusi dal concorso**.
- 7) Il termine ultimo per l’invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per il **12 marzo 2016**.

Art. 4

Selezione degli elaborati

La selezione dei migliori elaborati avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Nella scelta dei lavori più meritevoli, saranno presi in considerazione i criteri della rispondenza al tema prescelto, della correttezza grammaticale e ortografica, della cura nell’elaborazione stilistica e formale, della rispondenza ai principi caratterizzanti della *brevitas* (massima pregnanza di significato unita ad efficacia espressiva e cura stilistica).

Saranno espressi tre vincitori, un primo, un secondo ed un terzo classificato, ai quali saranno attribuiti, unitamente all’attestato di partecipazione, i seguenti premi:

- 1° classificato: un tablet
- 2° classificato: un e-book reader
- 3° classificato: un buono libri

La Commissione si riserva inoltre la possibilità di esprimere alcune Menzioni d’onore per quegli elaborati che, pur non rientrando fra quelli premiati, si saranno comunque distinti per la cura formale ed il valore del contenuto. Gli autori di tali elaborati riceveranno un attestato di partecipazione al Concorso.

I nominativi degli studenti premiati e di coloro che si saranno resi meritevoli di una Menzione d'onore saranno diffusi nel corso della Cerimonia di premiazione che si terrà ad Altamura (BA), presso il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", **ad aprile 2016, nel corso della "Settimana Internazionale dei Giovani"**. La data della premiazione, da definirsi, sarà comunicata attraverso l'account Twitter del Concorso, @in_breve, oltre che, via fax o per posta elettronica, direttamente alle scuole degli studenti premiati. I nomi dei vincitori e degli studenti meritevoli delle menzioni d'onore saranno diffusi, successivamente alla premiazione, anche attraverso l'account Twitter precedentemente indicato ed eventualmente attraverso i mezzi di comunicazione di massa, in modo da dare giusto risalto ai testi migliori e ad i loro autori. Informazioni ulteriori e comunicati stampa saranno diffusi, oltre che attraverso l'account twitter @in_breve, anche attraverso la pagina Facebook legata al concorso, www.facebook.com/InBreve

Art. 5

Liberatoria e privacy

Ciascun partecipante si impegna a garantire per iscritto (vedi Allegato A) che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico, sollevando l'Istituto organizzatore da qualsiasi responsabilità nel caso di violazione dei diritti d'autore o di plagio.

Le opere inviate resteranno a disposizione dell'Istituto organizzatore del Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo.

L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (vedi Allegato A).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione, da parte di ciascun partecipante, del Regolamento descritto nel presente bando.

Altamura, 6 novembre 2015



**Il Dirigente scolastico
Prof.ssa Giovanna Cancellara**

ALLEGATO A
SCHEMA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Al Dirigente scolastico
del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"
ALTAMURA (BA)

"La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: twitter". Terza edizione. Tema: "Migranti".
Da inviare in allegato a: concorsotwitter@gmail.com

Cognome e nome del partecipante	
Luogo e data di nascita	
Classe	
Scuola di appartenenza: denominazione istituto, città, provincia, CAP, indirizzo	
Recapiti della scuola: Telefono, Fax, e-mail	
Docente di Italiano	
Account Twitter dal quale è stato fatto l'invio	
Testo inviato	

Dichiaro che il testo inviato è inedito ed autentico, non viola i diritti d'autore e non è frutto di plagio. Sollevo l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa da parte dell'Istituto organizzatore, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo. Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro inoltre di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. Con la presente si dichiara altresì di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter", Terza edizione, e di accettarne il Regolamento.

Data

Firma del partecipante

**Firma di un genitore o di chi ne fa le veci
(per gli studenti minorenni)**

Firma del Dirigente scolastico
