

Uno spot per il dialogo 2016

Giovani e Scuola per i valori della diversità e dell'incontro tra culture

REGOLAMENTO

Il Concorso *Uno spot per il dialogo 2016 - Giovani e Scuola per i valori della diversità e dell'incontro tra culture* (di seguito "Concorso") è organizzato da [Progetto ImmigrazioneOggi](#), [Progetto Domani: Cultura e Solidarietà](#) (PRO.DO.C.S.) e da [Studio immigrazione srl](#).

Per il Concorso è stato richiesto il patrocinio dell'Unar, Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

1. Finalità e metodo

Il Concorso si propone come valido strumento per sensibilizzare le giovani generazioni - e in generale l'opinione pubblica - sui valori della diversità, dell'incontro tra culture e della legalità, indispensabile collante di una società pluralistica, in una fase storica in cui l'intera Europa è chiamata a leggere le situazioni sociopolitiche ed economiche che la caratterizzano con nuove ottiche interpretative, cercando risposte efficaci ai problemi da risolvere e promuovendo nuove forme di convivenza all'insegna del rispetto dei valori di civiltà e di democrazia che ha scelto.

Questo è l'obiettivo proposto ai giovani studenti delle scuole secondarie di secondo grado, pubbliche e parificate, da conseguire attraverso la realizzazione di brevi video spot, frutto di un lavoro di gruppo sotto la guida di un insegnante. I video saranno inseriti in una apposita sezione del sito www.formazionewebtv.it ("Galleria video") per essere divulgati anche all'esterno della dimensione scolastica allo scopo di coinvolgere la società italiana nel processo di integrazione, sensibilizzando i cittadini sulla necessità di superare i pregiudizi nei confronti dello straniero immigrato. Gli spot saranno valutati e premiati da un'apposita giuria in base alla qualità dei contenuti, alla coerenza con gli obiettivi del Concorso ed alla tecnica impiegata nelle fasi della ripresa e del montaggio.

2. Requisiti di partecipazione

Il Concorso è riservato agli/alle studenti/esse delle scuole secondarie di secondo grado, pubbliche e parificate.

Per "concorrente" si intende l'Istituto rappresentato da una classe o un gruppo di studenti appartenenti anche a classi diverse, con un numero di partecipanti, in entrambi i casi, non inferiore a cinque e non superiore a trenta studenti. Ogni concorrente potrà presentare una sola opera.

Qualora all'Istituto scolastico siano iscritti studenti stranieri, la partecipazione di almeno uno di loro al lavoro di gruppo costituisce requisito per l'iscrizione al Concorso.

3. Contenuti dei video spot

Le brevi opere dovranno rispondere a precisi requisiti di natura tecnica e, soprattutto, di contenuto. In particolare dovranno descrivere gli aspetti del complesso fenomeno dell'integrazione attraverso eventi, personaggi, astrazioni, casi e luoghi liberamente scelti dai concorrenti.

I lavori dovranno trasmettere un messaggio finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità del dialogo tra culture e suscitare l'interesse dello spettatore tramite le argomentazioni e/o le scene girate. I contenuti dovranno essere originali, mai pubblicati, e frutto di confronto e riflessioni

comuni.

I filmati dovranno consistere in un video della **durata minima di 30 secondi e massima di 60 secondi**, esclusi i titoli di testa e di coda; i contenuti possono essere descritti sotto forma di animazione, commedia, documentario, interviste, musica o fiction.

L'impiego di materiale video di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 10% dell'intero prodotto video montato. Analogamente, l'impiego di tecnici e strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori. Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza implica, ad insindacabile giudizio degli Organizzatori, la non ammissibilità al Concorso.

N.B.: nei titoli di coda dovrà comparire la scritta seguente: “Opera realizzata nell’ambito del concorso ‘Uno spot per il dialogo 2016’ organizzato da Progetto ImmigrazioneOggi, PRO.DO.C.S. e Studio immigrazione”.

4. Formati video ammessi

MOV - MP4 - MPG - AVI - 3GP

5. Tutorial di orientamento alla realizzazione di video spot

Per ottenere i migliori risultati nelle riprese con la video camera, smartphone, tablet o altri dispositivi e in fase di montaggio (inserimento titoli, colonna musicale ecc.) i concorrenti potranno avvalersi di un **tutorial**, messo a disposizione dall'Organizzazione del Concorso.

La video guida, di circa quattro ore, è estratta dal corso *Videogiornalista 2.0: tecniche e consigli nel rispetto delle regole* prodotto nel 2015 da Studio immigrazione srl. Oltre alle tecniche, il tutorial fornisce anche indicazioni sulle varie modalità di acquisizione delle licenze di “sincronizzazione” delle opere musicali, in modo da garantire che il loro utilizzo sia pienamente conforme alla legge sul diritto d'autore. Il tutorial sarà disponibile in modalità *streaming* sul sito del Concorso a partire dal 9 febbraio 2016.

6. Pre-iscrizione

L'iscrizione al Concorso è gratuita e dovrà essere preceduta da una [pre-iscrizione da effettuare online](#) nel sito www.formazionewebtv.it nel periodo compreso tra il 25 gennaio e il 20 febbraio 2016.

7. Perfezionamento iscrizione, trasmissione delle opere e scadenza

L'iscrizione si intende perfezionata con la trasmissione della richiesta di iscrizione e del file dell'opera. Il [modulo della richiesta di iscrizione](#) dovrà essere scaricato dal sito, compilato, stampato, firmato e trasmesso all'Organizzazione – unitamente al file del video spot – **entro le ore 13 del 30 marzo 2016**, seguendo le indicazioni fornite nell'apposita voce del sito (“Invio file video”).

8. Pubblicazione dei video spot

I video spot, previo esame dell'ammissibilità ai sensi del presente regolamento, saranno inseriti nell'apposita sezione del sito www.formazionewebtv.it (“Galleria video”) e su un canale YouTube dedicato.

9. Giuria

La selezione delle opere avverrà a cura e giudizio insindacabile di una Giuria nominata dagli organizzatori del Concorso, scelta tra esperti di comunicazione multimediale, insegnanti, cittadini stranieri di seconda generazione, giornalisti esperti in problematiche sociali.

I componenti ed il Presidente saranno resi noti nel mese di febbraio.

10. Modalità di giudizio della Giuria

I premi saranno attribuiti alle prime cinque opere classificate, giudicate le più interessanti dal punto di vista degli argomenti affrontati, della originalità delle soluzioni espressive adottate, dell'efficacia rispetto allo scopo di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e della qualità tecnica del video.

I componenti la Commissione visioneranno individualmente gli spot e assegneranno a ciascuno un punteggio da 1 a 5 per formare una graduatoria.

I primi 20 classificati saranno sottoposti al giudizio collegiale della Commissione che si riunirà entro il mese di aprile per stabilire, con voto a maggioranza, i cinque vincitori.

11. Premi

È prevista l'assegnazione dei seguenti premi:

Primo classificato

- per l'Istituto scolastico: targa
- per l'insegnante: un attestato e un tablet valore € 600,00
- per la classe o il gruppo di studenti: un attestato per ciascuno studente

Secondo classificato

- per l'Istituto scolastico: targa
- per l'insegnante: un attestato e un tablet valore € 500,00
- per la classe o il gruppo di studenti: un attestato per ciascuno studente

Terzo classificato

- per l'Istituto scolastico: targa
- per l'insegnante: un attestato e un tablet valore € 400,00
- per la classe o il gruppo di studenti: un attestato per ciascuno studente

Quarto e quinto classificato

- per l'Istituto scolastico: targa
- per l'insegnante: un attestato e uno smartphone valore € 200,00
- per la classe o il gruppo di studenti: un attestato per ciascuno studente

12. Esito del Concorso e premiazione

I vincitori saranno comunicati in diretta streaming durante la cerimonia di premiazione che si terrà entro maggio. Data ed orario della trasmissione saranno pubblicati sul sito e comunicati via email con largo anticipo ai docenti coordinatori e alle segreterie delle scuole partecipanti.

13. Premiazione

La cerimonia sarà trasmessa in diretta streaming sulla piattaforma www.formazionewebtv.it con un apposito evento al quale saranno invitati "virtualmente" i vincitori – che intervengono a distanza tramite Skype – insieme a tutti gli Istituti partecipanti al Concorso e agli organi di stampa.

14. Divulgazione dei video spot premiati

Al termine del concorso Enti ed Associazioni potranno chiedere all'Organizzazione un dvd contenente i video spot premiati per il loro utilizzo senza scopo di lucro nei rispettivi siti web o per altre eventuali forme di comunicazione, anch'esse senza scopo di lucro, inerenti campagne di sensibilizzazione sui temi oggetto del Concorso.

15. Autorizzazione e trattamento dei dati personali

Ogni partecipante autorizza l'Organizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari all'organizzazione e allo svolgimento del Concorso, secondo quanto specificato in dettaglio nell'informativa inclusa nella domanda di iscrizione.

16. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Concorso implica la totale accettazione del presente regolamento.