



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

MUBACT-DG-S

DG-SS-SUR

343 18/01/2016

S.22.13.19/9

DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

Avviso di rettifica al bando "Un logo per MigrArti" (d.d. rep. n. 1858 del 15/12/2015)

In riferimento al Bando Concorso Nazionale "Un logo per MigrArti" indetto da codesta Direzione Generale, approvato con d.d. rep. n. 1858 del 12 dicembre 2015 e pubblicato il 15 dicembre 2015;

Vista la nota della Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione del MIUR, pervenuta alla Direzione Generale Spettacolo il 14/1/2016, prot 291, relativa all'opportunità di includere tra i destinatari del bando "Un logo per MigrArti" gli Istituti Professionali con indirizzo grafica pubblicitaria, statali e paritari;

Si comunica che il detto bando è rettificato nelle parti *Premessa* e *Art. 2 - Destinatari*, come segue:

Premessa

Il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca indice il concorso nazionale "Un logo per MigrArti", rivolto ai licei artistici, agli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e agli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari. MigrArti è un progetto finalizzato a valorizzare la pluralità delle culture presenti in Italia, con particolare riferimento alla produzione artistica delle comunità straniere residenti, attraverso progetti di teatro, danza, musica e cinema. Tali attività di spettacolo e cinema sono oggetto di interventi finanziari previsti dai bandi della Direzione Generale Spettacolo e dalla Direzione Generale Cinema del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Art. 2 Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti dei licei artistici, gli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione e gli istituti professionali con indirizzo grafica pubblicitaria statali e paritari, in forma individuale o in gruppo (massimo 4 persone), i quali dovranno produrre un logotipo e payoff evocativo della molteplicità delle culture delle comunità straniere residenti in Italia e delle relative produzioni letterarie, artistiche, musicali, cinematografiche, teatrali e della danza quali espressione distintiva della cultura di origine destinate, in particolare, ai giovani e ai ragazzi in età scolare.

Roma, 18 gennaio 2016

Il direttore generale
Dr. Onofrio Cutaia