



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

#IoPensoPositivo

Programma di comunicazione, informazione, formazione
in materia di educazione finanziaria

In collaborazione con Partner tecnici



Ministero dello Sviluppo Economico



UNIONCAMERE



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



SI.CAMERA

#IOPENSOPPOSITIVO
educare alla finanza 

Premessa

Il Ministero dello sviluppo economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, tutela del consumatore, la normativa tecnica e l'Unioncamere, ai sensi dell'art. 2 del decreto Ministeriale 28 ottobre 2016 hanno stipulato in data 28 novembre 2016 la Convenzione relativa al «Supporto alle attività del Ministero dello sviluppo economico e del Consiglio nazionale Consumatori e Utenti per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale ed europea ex art. 2 D.M. 28 ottobre 2016»; in questo contesto è nato il progetto **#IoPensoPositivo Educare alla finanza** nel 2019.

I risultati positivi ottenuti nel 2019 hanno portato alla riconferma del progetto nella sua edizione 2020, ai sensi del Piano Esecutivo di attuazione della Convenzione «Supporto ed assistenza tecnica al Ministero dello Sviluppo Economico e al Consiglio Nazionale dei consumatori ed utenti (CNCU) per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a vantaggio dei consumatori, del 6 marzo 2018» (firmato il 31/12/2019, tra il MISE – Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore e la Normativa Tecnica e l'Unioncamere).

L'obiettivo principale del progetto resta lo stesso, cioè incrementare il livello di financial literacy tra i giovani dai 15 ai 18 anni, con particolare attenzione al tema dei diritti dei consumatori, per consentire scelte consapevoli e informate.

L'educazione finanziaria in Italia

Le competenze finanziarie si misurano tramite tre componenti: **conoscenze** di concetti economici di base, **comportamenti adeguati** e **orientamento al lungo periodo**; l'Italia è allineata alla media OCSE solo con riferimento a quest'ultima componente, mentre per le altre due il valore italiano è nettamente inferiore alla media. L'indicatore complessivo pone l'Italia al penultimo posto tra i paesi del G20. Tra le categorie più vulnerabili ci sono proprio i giovani.

Il progetto nasce dalla rilevazione della necessità di allineare i giovani consumatori italiani e prepararli ad affrontare le sfide che si troveranno di fronte.

Il progetto 2019



*18 Camere di
commercio*



*≈1500 studenti in
presenza durante gli
eventi*



*261 attestati
rilasciati*



*Tutorship a oltre
800 studenti*



*1001 studenti
iscritti in
piattaforma*



*Più di 50 Istituti
scolastici coinvolti
attivamente*

Il progetto 2019: i numeri

- **6 moduli formativi realizzati** ed erogati tramite la piattaforma di e-learning
- **Circa 1.000 studenti** iscritti in piattaforma, per fruire della formazione online
- **261 attestati di conclusione del percorso** rilasciati (tasso di completamento pari al **26%**)
- **521 ore** di fruizione dei contenuti on line
- **130 istituti scolastici** iscritti on line
- **tutorship** nelle scuole a oltre **800 studenti**
- **20 studenti vincitori** di cui **16 partecipanti** alla Winter School
- **oltre 1.500 studenti** coinvolti in presenza durante gli eventi sul territorio
- **18 Camere di commercio** coinvolte
- **più di 2.000 contatti diretti**, tra **studenti** e **insegnanti**, durante Salone dello Studente, Didacta e Job & Orienta
- **più di 50 istituti scolastici** coinvolti attivamente
- **10.000 utenti unici** sul portale web, 21.000 pagine viste
- **2,8 milioni di visualizzazioni** per attività di web advertising

Il progetto 2020

Il progetto 2020 si pone in continuità rispetto all'annualità precedente, ma al contempo si deve adeguare allo scenario di emergenze sanitaria attuale. La diffusione del contagio da COVID-19 ha costretto a ripensare alcune attività di progetto; viste le **misure in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica** adottate dal Governo e dalle Regioni, in diversi decreti ed ordinanze, particolarmente restrittive delle libertà personali, si è deciso di coinvolgere i giovani studenti attraverso **eventi online** che possano alternarsi allo schema formale della didattica a distanza, ma allo stesso tempo possano essere un momento proficuo di formazione personale sui temi dell'educazione finanziaria.

Contenuti formativi: 4 nuovi moduli



1. **Pagamenti digitali e monete elettroniche**
2. **Credito al consumo:** cos'è e come funziona
3. **Sovra indebitamento:** cos'è e quali rischi comporta
4. **Usare** l'economia collaborativa per finanziare progetti: il **Crowdfunding**

Il gioco

La nuova annualità prevede per lo studente un percorso formativo a due livelli, ciascuno dei quali rilascerà un diverso attestato:

- **attestato entry level**, completando i moduli **1 → 6**,
- **attestato advanced level**, completando i moduli **7 → 10**.

I moduli presenteranno tutti la stessa struttura :

- video in graphic animation, con un soggetto protagonista, Mr. Wolf e 4 personaggi secondari;
- dispensa di approfondimento redatta dal partner accademico, Università degli Studi di Milano Bicocca;
- test di valutazione a risposta multipla.



Gli eventi digitali (1)

Date le premesse, gli eventi di Io Penso Positivo 2020 saranno **eventi digitali realizzati sulla piattaforma Cisco Webex**.

Si prevedono **10 eventi** con focus specifici su argomenti di educazione finanziaria erogati come brevi pillole formative.

Ogni evento sarà condotto da un **presentatore professionista** e prevederà **una sessione di game didattico** in cui prenderanno parte attiva gli studenti connessi tramite una app.

Gli eventi saranno calendarizzati con **cadenza settimanale nel primo pomeriggio**, a partire dal mese di ottobre (mese dell'Educazione Finanziaria).

Ogni tappa premierà i tre migliori che riceveranno un premio.

Tutti i vincitori potranno essere **premiati ufficialmente nel corso dell'evento di chiusura** (sperando che si possa realizzare in presenza nella primavera 2021, altrimenti sarà in forma virtuale).

Tutti coloro che parteciperanno agli eventi e dimostreranno di aver seguito ed approfondito i temi di educazione finanziaria, riceveranno un **gadget di progetto**.

Gli eventi digitali (2)

Negli eventi digitali è previsto il coinvolgimento degli **Uffici Alternanza Scuola – Lavoro delle Camere di commercio** del territorio che, grazie alla capillarità e al rapporto vivo con gli Istituti Scolastici, possono garantire una buona diffusione del progetto in termini numerici e di visibilità.

Si ipotizza di coinvolgere le CCIAA secondo una divisione territoriale, accorrandole per macro aree geografiche.



Gli eventi digitali (3)

Gli eventi dureranno circa 1 h, e avranno struttura simile tra loro, ma tratteranno ogni volta un tema diverso, partendo dall'impostazione seguente:

- Presentazione del Progetto #iopensopositivo 2020: perché l'educazione finanziaria?
- Pillole formative
- «lo sapevate che?»: curiosità, esperienze quotidiane che spiegano l'utilità delle conoscenze di base di educazione finanziaria
- Il racconto del territorio, a cura delle Camere di commercio locali
- Game interattivo
- Condivisione della classifica e saluti finali

La partecipazione a più di un evento porterà ai ragazzi punti extra nella classifica finale di progetto.

Perché partecipare?

In coerenza con gli obiettivi del progetto, tutte le attività richieste dai giovani iscritti alla piattaforma saranno caratterizzate dalla leggerezza, utilizzando lo **storytelling video**, portando casi vicini alla quotidianità (piccoli acquisti, acquisti online, gestione imprevisti, ecc.), affrontando i temi tramite meccanismi simili a quelli dei videogame, con classifiche e punti, e mettendo in palio nuovi premi.

Nell'edizione 2020 il progetto porterà all'attenzione dei ragazzi **le esperienze di alcuni coetanei con l'educazione finanziaria** nel progetto 2019; verranno infatti intervistati i vincitori della Winter School che potranno condividere con i ragazzi l'esperienza del progetto e come l'acquisizione dei rudimenti di educazione finanziaria abbia cambiato la loro percezione del denaro.

Se pensa che la sua scuola, la sua classe, i suoi studenti possano essere interessati all'iniziativa e vuole avere maggiori informazioni sul progetto, non esiti a contattare i nostri referenti:

Marta Jakob

jakob@innexta.it

t. 347 4182836

Silvia Arosio

arosio@innexta.it

t. 02 85154245

www.iopensopositivo.eu

info@iopensopositivo.eu

#IOPENSOPOSITIVO

educare alla finanza



Ministero dello Sviluppo Economico



UNIONCAMERE



In collaborazione con

Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria